

GANZ 7X BESCHATTUNGS- SYSTEME & EDITIONS- STRUKTUR 2026

HÄNDLER-DOKUMENT – JAN 2026

1. GRUNDVERSTÄNDNIS

Bei der GANZ 7X ist das Dachsystem kein Zubehör, sondern Teil der Design- und Produktidentität.

Es beeinflusst:

- Silhouette & Gesamtwirkung
- Fahrgefühl
- Nutzungsflexibilität
- Revier-Tauglichkeit
- Positionierung im Markt

Die Wahl des Beschattungssystems definiert den Charakter der 7X maßgeblich.

2. SYSTEMÜBERSICHT

FIXES T-TOP

Charakter:

Architektonisch · integriert · souverän

Merkmale:

- fest ins Design integriert
- sehr ruhig bei Fahrt
- klare Linienführung
- hochwertiger Gesamtauftritt

Ideal für:

- Designorientierte Käufer
- Kunden mit Fokus auf Wertigkeit
- Premium-Positionierung

KLAPPBARES T-TOP**Charakter:**

Flexibel · technisch · lösungsorientiert

Merkmale:

- volle T-Top-Optik
- klappbar bei Höhenrestriktionen
- geeignet für Hallen, Brücken, Transport

Ideal für:

- Kunden mit infrastrukturellen Anforderungen
- Reviere mit Höhenlimitierungen

ROLLBAR + KLAPPBARES BIMINI**Charakter:**

Sportlich · leicht · dynamisch

Merkmale:

- schlanke Silhouette
- flexible Klappbarkeit
- sehr gutes Preis-/Leistungsverhältnis
- unkomplizierte Handhabung

Ideal für:

- aktive Dayboat-Nutzer
- Familien
- flexible Einsatzprofile

BIMINI KLAPPBAR EINZELLÖSUNG**Charakter:**

Minimal · funktional

Merkmale:

- leichte Bauweise
- schnell montierbar
- flexible Beschattung

Geeignet für:

- puristische Konfigurationen
- warme Reviere mit Fokus auf Offenheit

CARBON PACK**UPGRADE FÜR ROLLBAR/TTOP****Charakter:**

Technisch · sportlich · sichtbar veredelt

Merkmale:

- reduzierte Masse im oberen Bereich
- sportliche Optik
- hochwertige Materialanmutung

Geeignet für:

- Performance-orientierte Kunden
- sichtbare Differenzierung

CUSTOM UMBRELLA

Charakter:

Lifestyle · flexibel · stilvoll

Merkmale:

- schnelle Beschattung im Stand
- Design-Accessoire
- Branding-Optionen möglich

Hinweis:

Ergänzungssystem – kein Ersatz für Hauptdach.

3. EMPFOHLENE GESPRÄCHSFÜHRUNG

1. Nutzungsprofil klären
2. Silhouette & Wirkung zeigen
3. Edition auswählen
4. Danach Detailveredelung

Wichtig:

Nicht über Mechanik verkaufen, sondern über Nutzung, Charakter und Wirkung.

4. ZIEL

Klare Struktur statt Optionsvielfalt.

Saubere Positionierung statt Zubehörverkauf.

Jede 7X soll als stimmige Einheit wahrgenommen werden.